



جشنواره «نماز خوب، حس خوب»

ویژه دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ارومیه

تهیه و تنظیم:

دبیر خانه ستاد اقامه نماز مستقر در معاونت فرهنگی و دانشجویی و اداره قرآن و عترت ، نماز دانشگاه علوم

پزشکی ارومیه

پاییز ۱۴۰۴

۱. مقدمه

نماز، جوهر ارتباط انسان با خالق و سرچشمه آرامش، تعهد و اخلاق حرفه‌ای است. در محیط‌های علمی و درمانی که روزانه با تصمیم‌های حیاتی و استرس‌های شغلی همراه است، نماز فرصتی برای بازسازی روح، تمرکز ذهن و بازگشت به آرامش الهی فراهم می‌آورد.

جشنواره «نماز خوب، حس خوب» در دانشگاه علوم پزشکی ارومیه با هدف تلفیق معنویت، هنر و دانش برگزار می‌شود تا جلوه‌های حضور قلب، اخلاق اسلامی و آرامش معنوی در محیط‌های آموزشی و درمانی به نمایش درآید.

۲. اصول و سیاست‌ها

۱. ترویج فرهنگ اقامه نماز در فضای دانشگاهی، آموزشی و درمانی.
۲. توجه به نقش نماز در سلامت روان، اخلاق حرفه‌ای و سبک زندگی اسلامی.
۳. بهره‌گیری از ظرفیت‌های هنری، فناورانه، پژوهشی و رسانه‌ای دانشگاهیان.
۴. ایجاد فضای خلاق برای نمایش پیوند «نماز و علم»، «نماز و سلامت»، «نماز و خانواده».
۵. تأکید بر مشارکت حداکثری گروه‌های هدف: اساتید، دانشجویان، کادر درمان، کارکنان ستادی، خانواده‌ها و فرزندان.

۶. حمایت از ایده‌های نو در حوزه هوش مصنوعی و فناوری‌های دیجیتال در خدمت معنویت.
۷. نهادینه‌سازی فرهنگ «نماز به‌عنوان سرمایه سلامت معنوی».

۳. اهداف

- تقویت هویت معنوی و اخلاقی دانشگاهیان.
- کشف و حمایت از استعدادهای هنری و فناورانه در حوزه معارف دینی.
- ایجاد همبستگی و نشاط معنوی در میان خانواده دانشگاه.

- توسعه تولیدات فرهنگی مبتنی بر مفاهیم نماز و سلامت.
- الگوسازی از رفتار معنوی در محیط علمی و درمانی.
- معرفی الگوهای موفق نمازگزار در دانشگاه و بیمارستان‌ها.

۴. ساختار و گروه‌های هدف

زیر گروه‌ها	گروه هدف
کلیه رشته‌ها و مقاطع تحصیلی، با تأکید بر جدیدالورودها	دانشجویان
اعضای هیأت علمی، مدرسین رسمی دانشگاه	اساتید
پرستاران، پزشکان، کارکنان اداری، خدماتی و قراردادی	کارکنان ستادی و درمانی
ائمه جماعت دانشگاه علوم پزشکی آغ	ائمه جماعت
همسران و فرزندان کارکنان و اعضای هیأت علمی	خانواده‌ها
کودکان و نوجوانان زیر ۱۸ سال فرزندان در بخش کودک و نوجوان	فرزندان

۵. بخش‌ها و قالب‌های جشنواره

الف) بخش فناوری و رسانه

قالب‌ها:

- پادکست صوتی
- کلیپ، نماهنگ
- راه اندازی کانال مجازی
- نشریه الکتریکی

محورهای پیشنهادی:

- نماز و سلامت روان
- نماز در محیط درمان
- نماز و علم
- فناوری در خدمت ایمان
- اذان در زندگی روزمره
- آرامش در کار گروهی

ب) بخش ادبی

قالب‌ها:

- داستان کوتاه
- خاطره نویسی
- شعر
- نثر ادبی
- دل‌نوشته

محورهای موضوعی:

- نجوای دانشجو پیش از امتحان
- نماز و امید در بحران
- آرامش پزشک در اتاق عمل

- سجده‌ای در وقت شیفت شب
- اولین نماز پس از قبولی دانشگاه

ج) بخش هنری

قالب‌ها:

- خوشنویسی
- نقاشی (بزرگسالان و کودکان)
- طراحی پوستر
- عکاسی
- عکس نوشته
- صنایع دستی

محورها:

- «نماز و نور».
- «سجاده در کنار تخت بیمار».
- «نماز جماعت در دانشگاه».
- «چهره‌های آرام در عبادت».
- «نماز، آرامش خانه».

د) بخش ویژه:

- ایده پردازی و ارائه طرح های نوآورانه دعوت به نماز (روش های جذب مخاطب نمازگزار)

هـ) بخش خانواده کارکنان

فرزندان (۶ تا ۱۸ سال):

- نقاشی با موضوع «نماز در خانه ما»
- شعر یا نثر کوتاه با محور «اولین نماز من»

خانواده‌ها:

- دل‌نویسته یا خاطره معنوی با محور «نماز و آرامش خانواده»
- تولید محتوای ویدئویی خانوادگی (استوری موشن خانوادگی)

۶. زمان بندی جشنواره

ردیف	رویداد	تاریخ
۱	انتشار آیین نامه و فراخوان جشنواره	۱۴ آبان ۱۴۰۴
۲	آغاز ثبت نام و ارسال آثار	۱۵ آبان ۱۴۰۴
۳	پایان مهلت ارسال آثار	۲۸ آبان ۱۴۰۴
۴	داوری آثار در دبیرخانه دانشگاه	۲۹ آبان تا ۱ آذر ۱۴۰۴
۵	اعلام نتایج اولیه و ارسال گزارش نهایی	۲ آذر ۱۴۰۴
۶	اهدای جوایز	۴ آذر

۷. نحوه شرکت و ارسال آثار

- ارسال از طریق پیام رسان های داخلی (ایتا و تلگرام) `umsu_admin_namaz`
- آدرس دبیرخانه: ارومیه، بلوار والفجر، ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی ارومیه، معاونت فرهنگی و دانشجویی اداره قرآن و عترت و نماز

نکات قابل توجه در ارائه آثار:

- هر شرکت کننده می تواند حداکثر در سه رشته (از سه بخش متفاوت) شرکت کند.
- آثار گروهی پذیرفته می شود؛ مشخصات تمام اعضا باید در ابتدای اثر درج شود.

۸. ضوابط داوری (خلاصه فرم ارزیابی)

الف) بخش رسانه و فناوری

شاخص	توضیح	امتیاز
محتوا و پیام	صحت، استناد، ارتباط با موضوع نماز	۳۰
ساختار و اجرا	انسجام، تدوین، گرافیک	۲۰
خلاقیت	ایده نو و کاربرد فناوری	۲۰
جذابیت و تأثیرگذاری	تأثیر معنوی و هنری	۲۰
تناسب رسانه با مخاطب	انتخاب قالب مناسب	۱۰
جمع کل		۱۰۰

ب) بخش ادبی

شاخص	توضیح	امتیاز
محتوا و پیام معنوی	عمق، انسجام، ارتباط با نماز	۳۰
زبان و بیان	زیبایی زبانی و سادگی انتقال	۲۰
خلاقیت	زاویه دید نو	۲۰
احساس و تأثیرگذاری	عاطفه و الهام معنوی	۲۰
ساختار ادبی	انسجام و پایان مناسب	۱۰
جمع کل		۱۰۰

ج) بخش هنری

شاخص	توضیح	امتیاز
زیبایی‌شناسی	ترکیب، رنگ، فرم	۲۰
خلاقیت و نوآوری	نگاه شخصی و نو	۲۰
ارتباط با موضوع	انتقال مفهوم نماز	۳۰

تکنیک اجرا	مهارت فنی	۲۰
ارائه نهایی	کیفیت و نظم اثر	۱۰
جمع کل		۱۰۰

د) بخش خانواده و کودک

شاخص	توضیح	امتیاز
ارتباط با موضوع نماز	سادگی و درک کودکانه	۳۰
خلاقیت	رنگ، تخیل و احساس	۳۰
اجرا	نظم و ترکیب	۲۰
پیام تربیتی	اثرگذاری در خانواده	۲۰
جمع کل		۱۰۰

۹. جوایز و تقدیرها

- تقدیر از نفرات برتر هر بخش (رتبه‌های اول تا سوم).
- جوایز ارزنده برای نفرات برتر.
- لوح تقدیر و امتیاز فرهنگی برای نفرات برتر
- معرفی برگزیدگان در رسانه‌های دانشگاهی

۱۰. سازوکار اجرایی

- دبیر جشنواره: رئیس اداره قرآن، عترت و نماز
- دبیر اجرایی: کارشناس ستاد اقامه نماز

• کمیته‌های تخصصی:

- کمیته هنری
- کمیته رسانه و فناوری
- کمیته داوری و ارزیابی
- کمیته کودک و خانواده

۱۱. شعار جشنواره

«نماز خوب، حس خوب؛ آرامش در کار، تحصیل و زندگی»

۱۲. ضمیمه: فرم نمونه داوری (خلاصه)

فرم شماره ۱ - داوری اثر رسانه‌ای

- محتوا: ... / ۳۰
- ساختار و تدوین: ... / ۲۰
- خلاقیت و ایده: ... / ۲۰
- تأثیرگذاری: ... / ۲۰
- تناسب قالب و پیام: ... / ۱۰
- جمع نهایی: ... / ۱۰۰

فرم شماره ۲ - داوری ادبیات

- محتوا و پیام معنوی: ... / ۳۰
- زبان و احساس: ... / ۲۰
- خلاقیت: ... / ۲۰

• ساختار و انسجام: ۱۵/ ...

• تأثیر عاطفی: ۱۵/ ...

• جمع نهایی: ۱۰۰/ ...

فرم شماره ۳ - داوری کودک و خانواده

• خلاقیت: ۳۰/ ...

• رنگ و فرم: ۲۰/ ...

• ارتباط با موضوع: ۳۰/ ...

• انتقال پیام: ۲۰/ ...

• جمع نهایی: ۱۰۰/ ...

 زمان کل اجرای جشنواره:

۱۴ آبان تا ۴ آذر ۱۴۰۴ (مرحله اجرا و داوری و اهدای جوایز)

 اختتامیه و جوایز: ۴ آذر ۱۴۰۴

 تماس دبیرخانه: ۰۴۴-۳۱۹۳۷۳۸۴

تهیه و تنظیم:

دبیرخانه ستاد اقامه نماز مستقر در معاونت فرهنگی و دانشجویی و اداره قرآن و عترت ، نماز دانشگاه علوم پزشکی ارومیه

پاییز ۱۴۰۴